

COME BIMBO



LA FIERA DEI BAMBINI
E DELLE FAMIGLIE

5-6-7 e 11-12-13
Aprile 2014
Fiera di Pordenone

4° edizione



www.bcomebimbo.com

BCOME BIMBO

BCOMEBIMBO, la crescita.

2011

I^a EDIZIONE

12.000

VISITATORI

2012

18.000 VISITATORI

+50%

RISPETTO ALLA
PRIMA EDIZIONE

2013

21.000 VISITATORI

+68% RISPETTO ALLA
PRIMA EDIZIONE

120 ESPOSITORI



B COME BIMBO È:

- L'UNICA MANIFESTAZIONE DEL NORD-EST DEDICATA INTERAMENTE AI BAMBINI DA 0 A 12 ANNI, ALLE FAMIGLIE E AL MONDO DELL'EDUCAZIONE.
- IN UNA POSIZIONE STRATEGICA TRA VENETO E FRIULI VENEZIA GIULIA: UN BACINO DI CIRCA 1,5 MILIONI DI FAMIGLIE.
- UN APPUNTAMENTO COMPLETO DOVE IL PUBBLICO TROVA NOVITÀ, INFORMAZIONI, VARIETÀ DI PROPOSTE DI PRODOTTI E SERVIZI UTILI, IL TUTTO UNITO A COINVOLGENTI ATTIVITÀ ED IMPERDIBILI EVENTI.



DAL PAD. 1 AL PAD. 5
+ AREA ESTERNA
.....
18.000 MQ.

UN FORMAT DI SUCCESSO:

- 1 ESPOSITORI DI PRODOTTI E SERVIZI: ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI, GIOCHI, ARREDAMENTO, EDITORIA, VACANZE, SPORT E TEMPO LIBERO, SERVIZI PER L'INFANZIA E PER LE FAMIGLIE, SCUOLE, ASSOCIAZIONI E STRUTTURE PRIVATE, CENTRI GIOCO E CENTRI ESTIVI.
- 2 LABORATORI E ATTIVITÀ DIDATTICHE: OLTRE 150 ATTIVITÀ CHE PERMETTONO DI ENTRARE NEGLI STAND E INTERAGIRE ATTIVAMENTE CON GLI ESPOSITORI.
- 3 EVENTI E OSPITI SPECIALI OGNI GIORNO: INCONTRI E SPETTACOLI CON GRANDI PROTAGONISTI, IN COLLABORAZIONE CON PORDENONELEGGE.KIDS. NELLE PASSATE EDIZIONI: TATA LUCIA DA SOS TATA, GIOVANNI MUCIACCIA PROTAGONISTA DI ART ATTACK, GERONIMO STILTON E TEA, BALIA BEA, LUPO LUCIO, MILO COTOGNO DIRETTAMENTE DALLA "MELEVISIONE", I CUCCIOLI, GIULIO CONIGLIO, PEPPA PIG.
- 4 AREE GIOCO: LUNAPARK, GIOCHI IN SPIAGGIA, FATTORIA DIDATTICA, SFIDE E CONCORSI PER TUTTI.



OPPORTUNITÀ PER GLI ESPOSITORI

SUGGERIAMO E POI SVILUPPIAMO INSIEME LA FORMULA GIUSTA PER GARANTIRE IL SUCCESSO DEGLI ESPOSITORI.

LE OPPORTUNITÀ SONO SVARIATE, ECCO ALCUNI AMBITI:

- ⊙ STAND ESPOSITIVO
- ⊙ ATTIVITÀ/EVENTI DA INSERIRE A PROGRAMMA
- ⊙ SITI WEB, SOCIAL NETWORKS, MAILING
- ⊙ INSERZIONI PUBBLICITARIE NEL MATERIALE DIFFUSO IN OLTRE 60.000 COPIE

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

SI SVILUPPA SU TUTTI I PRINCIPALI MEDIA, QUOTIDIANI, RIVISTE SPECIALIZZATE, TV, RADIO, WEB E ATTRAVERSO UN'IMPORTANTE RETE DI COLLABORAZIONI CHE COINVOLGE ANCHE SCUOLE, CENTRI COMMERCIALI, LUOGHI ED EVENTI PUBBLICI E PRIVATI.



www.bcomebimbo.com

RAGGIUNGERE PORDENONE

DA BELLUNO 40 MINUTI, DA CONEGLIANO 20 MINUTI
DA TREVISO 30 MINUTI, DA VENEZIA 40 MINUTI
DA PADOVA 60 MINUTI, DA VICENZA 90 MINUTI

BCOMBIMBO@FIERAPORDENONE.IT

PORDENONE FIERE S.P.A.

VIALE TREVISO, 1 - 33170 PORDENONE (ITALY)

TEL +39 0434 23211 - FAX +39 0434 570415

WWW.FIERAPORDENONE.IT

ORGANIZZATA DA:

Pordenone Fiere
Fiera del Estrovergn

**FONDAZIONE
CUP**

**Centro di Informazione
turistica, artigianale e commerciale
PORDENONE**

pordenonelegge.it

IN COLLABORAZIONE CON:

**REGIONE AUTONOMA
TRIESTE VENEZIA GIULIA**

**PROVINCIA DI
PORDENONE**

**COMUNE DI
PORDENONE**

PARTNER:

BCC Pordenone

**FRILADRIA
CREDIT AGRICOLA**

