

Il fenomeno **BcomeBIMBO contagia Pordenone: un boom da **18.000** visitatori**

Nella giornata conclusiva della Fiera delle Famiglie Giovanni Muciaccia e Lupo Lucio sono stati i protagonisti del Bosco degli eventi

La Fiera di Pordenone è stata presa d'assalto da famiglie e da tantissimi bambini nei tre giorni di B come Bimbo, la Fiera dei Bambini e delle Famiglie che si è chiusa domenica 15 aprile con un numero di visitatori che si attesta sulle **18.000 presenze superando del 50%** quelli dello scorso anno. Tanto entusiasmo e tanto movimento fuori e dentro il quartiere fieristico, stand e laboratori sempre pieni e il Bosco degli Eventi ha fatto registrare il tutto esaurito durante tutte le iniziative. " La Fiera della vita! I nostri figli: perché non investire sul loro futuro? Da qui è nata l'idea di questa nuova fiera dedicata alla famiglia e che contiene un format nuovo: imparare giocando. - esordisce l'amministratore delegato di Pordenone Fiere **Alessandro Zanetti** - 120 espositori, 5 padiglioni coinvolti, 140 incontri e laboratori didattici e creativi, 12 grandi eventi, più di 1.000 patenti rilasciate dalla scuola guida in miniatura di Securlandia, 15.000 giri in giostra e soprattutto il successo inaspettato di 18.000 visitatori (+50% rispetto allo scorso anno). Sono numeri incredibili per una seconda edizione di un evento come questo, un successo dirompente che ha sorpreso anche noi organizzatori: solo nella giornata di domenica sono entrate in fiera più di 8.000 persone ".

"Un risultato che ci riempie di entusiasmo e premia un progetto di manifestazione originale e molto complesso che abbina un programma di eventi ed incontri su temi sociali e culturali ad un format di manifestazione fieristica con settori merceologici legati al mondo del bambino - il commento di **Alvaro Cardin**, presidente di Pordenone Fiere, che continua. - il successo di B come Bimbo è frutto di un grande lavoro di gruppo al quale hanno partecipato associazioni, enti ed istituzioni del territorio che a vario titolo si occupano del mondo dell'infanzia, a loro va il nostro ringraziamento. E' una grande squadra quella di B come Bimbo nella quale giocano un ruolo fondamentale la **Fondazione CRUP** che ha sostenuto questa manifestazione fin dalla sua prima edizione, la **Camera di Commercio** con il gruppo operativo di pordenonelegge.it che ha curato tutti le iniziative del Bosco degli Eventi. Un grazie particolare inoltre alla **Regione Friuli Venezia Giulia** che ha organizzato molti degli incontri inseriti nel calendario dei "Workshop Mamma e Papà", che hanno toccato temi legati all'educazione e alla salute del bambino, la sua crescita, le scelte formative, i suoi diritti. La manifestazione ha avuto due ospiti d'eccezione nella domenica pomeriggio: **Lupo Lucio** che ha cercato tra i tantissimi bimbi presenti nuovi allievi per la sua scuola di Lupi e il famosissimo **Giovanni Muciaccia**, star di **Art Attack** che ha realizzato i suoi attacchi d'arte dal vivo con migliaia di bambini attentissimi a seguire le sue indicazioni nella realizzazione di lavoretti con kit forniti dal Centro Commerciale Emisfero. "Art-Attak è una trasmissione internazionale, viene trasmessa in 32 paesi e io sono il conduttore della versione italiana in onda dal 1998 - si presenta così Giovanni Muciaccia ospite di B come Bimbo - il messaggio mondiale che questo format televisivo vuole trasmettere è proprio quello di invitare bambini a non rimanere passivi davanti alla televisione ma di interagire con essa divertendosi e sviluppando così la propria creatività. Mi piacerebbe anche contribuire così a sviluppare in loro un gusto per il bello e un amore per l'arte. Imparare divertendosi: uno spirito che ritrovo anche in questa manifestazione, impressionante il numero di bambini che ho trovato davanti al mio palcoscenico. Complimenti!".